

# Acqua: tariffe in ascensore In arrivo aumenti del 3,5% Più fondi per il bonus idrico

## Assemblea dell'Ato 3, sprint per il gestore unico

di **FRANCO VEROLI**

**UN AUMENTO** del 3,5% delle tariffe per l'anno in corso, ma anche l'accelerazione del percorso intrapreso per la costituzione del gestore unico di ambito del servizio idrico, da attuarsi a breve con l'aggregazione degli attuali soggetti operanti sul territorio. Poi l'approvazione del fondo di 400mila euro per sostenere le famiglie in difficoltà (voucher idrico). Sono questi i temi all'ordine del giorno dell'assemblea dell'Ato 3, in programma oggi. «È vero, il nostro impegno politico è stato ed è quello di non aumentare le tariffe», spiega il presidente dell'Ato Francesco Fiordomo. Ma si tratta di una scelta di fatto inevitabile, giunta dopo un lungo lavoro preparatorio, di raccolta ed elaborazione dei dati. «Un aumento fisiologico – dice Fiordomo – visti gli aumenti delle materie prime e del costo del lavoro, ma soprattutto vista la rilevante

mole di investimenti che le aziende hanno fatto in passato e iniziano oggi ad essere riflessi nella tariffa dopo la loro entrata in funzione». Insomma, poteva andare peggio, poiché si è riusciti a «contenere l'aumento entro questa soglia grazie alle ottime capacità di gestione e di contenimento dei costi espresse dai gestori del territorio».

**GLI AUMENTI** tariffari appro-

**15**  
MILIONI DI EURO

Per l'anno in corso l'Ato 3 prevede circa 15 milioni di investimenti in infrastrutture idriche dedicate al miglioramento del sistema depurativo, specie nei vari Comuni della fascia costiera

vati di recente da altre aree delle Marche oscillano tra 7 e 9% annui. Per l'anno in corso l'Ato 3 prevede inoltre circa 15 milioni di investimenti in infrastrutture idriche, prevalentemente dedicate al miglioramento del sistema depurativo, in particolare nei Comuni della fascia costiera. Sul fronte del processo di aggregazione c'è ancora qualche problema, visto che «alcuni Comuni vorrebbero continuare (anacronisticamente e contro le norme) a mantenere il controllo diretto del servizio, rischiando di non rispettare i minimi standard di sicurezza e qualità». Ma si andrà avanti ancora più veloci per portare a conclusione il processo nel più breve tempo possibile. Altro argomento che sarà trattato dall'assemblea è l'aumento a 400mila euro del fondo per sostenere le famiglie in difficoltà col pagamento della bolletta idrica (bonus idrico, voucher idrico) e la proroga al 20 luglio dei termini di scadenza per presentare le domande.



**INSIEME** Massimiliano Polacco, direttore di Confcommercio Marche, e il direttore artistico Francesco Micheli (foto Calavita)

**SFERISTERIO-CONFCOMMERCIO** C'È IL SITO

## Patto per il turismo, 300 hotel per l'opera

**VIA** alla partnership tra Macerata Opera Festival e Confcommercio. Una collaborazione sotto il segno del turismo per continuare ad attrarre il maggior numero di appassionati della lirica e curiosi da fuori regione e da ogni parte d'Europa. È già disponibile il sito [www.federalberghi.sferisterio.it](http://www.federalberghi.sferisterio.it) (realizzato da Federalberghi) nel quale sarà possibile individuare la struttura ricettiva che più si adatta alle esigenze del turista, scegliendo tra sei diverse proposte, tra cui quella legata alla stagione lirica di Macerata. «Facciamo qualcosa per la città – spiega Massimiliano Polacco, direttore Confcommercio – perché le attività commerciali vivono se vive il territorio. Investiamo sul turismo straniero, come già stiamo facendo sul fronte del mercato estero. La nuova tendenza di interesse tra i visitatori dell'Europa del nord è per le città d'arte, e a proposito Macerata l'anno scorso ha registrato un più 10% di turisti begli, olandesi e tedeschi. Il prodotto Sferisterio può e deve essere speso all'estero. Fino a oggi, un acquirente on line

del biglietto per la stagione lirica non avrebbe saputo dove pernottare. Ora invece si può scegliere sul sito tra trecento alberghi del territorio». Dall'anno prossimo, inoltre, l'utente avrà la possibilità di prenotare direttamente l'albergo e comprare subito il biglietto per l'opera.

«**L'OBIETTIVO** è di fare avvicinare chi vive a centinaia di chilometri di distanza – sottolinea il sovrintendente Luciano Messi –. Questa partnership porterà frutti a tutto il territorio». «Fin dal 2012 – dice Francesco Micheli, direttore artistico del Macerata Opera Festival – abbiamo dialogato con Confcommercio per realizzare un progetto simile, ora ci siamo riusciti. Filo conduttore delle opere è lo straniero, e in Otello viene rappresentato l'odio verso l'extracomunitario che conduce alla distruzione totale della vita. E ciò che è accaduto vicinissimo a noi, a Fermo (mercato dell'omicidio di stampo razzista di un nigeriano, ndr), un episodio turpe e raccapricciante».

**Chiara Gabrielli**

## Icom: i musei maceratesi in vetrina a Milano

**I MUSEI** civici e la rete MacerataMusei sono presenti alla 24esima *International conference* dell'Icom in corso a Milano col titolo «Musei e paesaggi culturali». Si tratta del massimo appuntamento per i professionisti del settore dei musei di tutto il mondo, che con cadenza quadriennale è ospitato in uno dei Paesi sedi dei comitati nazionali dell'associazione. I musei maceratesi sono presenti a Milano in due distinte sessioni congressuali grazie agli interventi in qualità di relatori di Giuliana Pascucci, conservatrice dei musei civici di Palazzo Buonaccorsi e coordinatrice regionale Icom, e di Anna

Paola Conti, responsabile scientifica dell'Ecomuseo di Villa Ficana. La qualità del lavoro e della proposta maceratese, già emersa anche nel censimento nazionale condotto dall'Icom sul tema dei paesaggi culturali nella realtà italiana, trova così una lusinghiera conferma in ambito scientifico e professionale internazionale. «MacerataMusei ancora una volta si conferma eccellenza culturale in ambito internazionale – dice Stefania Monteverde, assessore alla cultura –. Siamo orgogliosi di essere stati chiamati a intervenire al convegno di Milano, riconosciuti anche come centri di produzione culturale grazie al lavoro di risorse importanti».

**LA NOVITÀ** PRESENTATO IL PROGETTO DELLA CNA

## Biblioteca dall'estetista Ecco «Libri in testa»

**PARTE** il progetto Cna (Confederazione nazionale dell'artigianato) «Libri in testa». Centri estetici, parrucchieri e saloni di acconciatura potranno allestire in un angolo una biblioteca. L'iniziativa è già stata avviata nell'Anconetano e viene ora declinata nel territorio regionale. Il progetto è patrocinato dal Comune. «I libri – sottolinea Stefania Monteverde, vicesindaco e assessore alla cultura – sono uno strumento di crescita fondamentale. Una biblioteca può essere ovunque, ogni spazio può ospitarla». «Il salone di acconciatura e il centro estetico – spiega Federica Carosi, funzionaria Cna che ha seguito il progetto – sono attività in costante

aggiornamento, al passo con l'evolvere del comune sentire, dei costumi, delle abitudini e delle necessità dei consumatori. Le botteghe aderenti al progetto 'Libri in testa' al momento sono nove tra Macerata, Cingoli, Porto Recanati e Civitanova. I clienti possono usufruire di ogni genere di libro e leggere in salone durante l'attesa e il servizio o anche usufruire del prestito per proseguire a casa la lettura. Unico onere è riportare il libro al negozio una volta terminato. Ciascuno può donare libri, romanzi, saggi, poesie da mettere a disposizione. Le piccole biblioteche saranno costituite dai libri degli stessi imprenditori e da quelli che i clienti vorranno gentilmente concedere in uso».



**VERNISSAGE** Presentazione del progetto col vicesindaco Monteverde

**OBIETTIVO** della Cna è lavorare su un concetto di benessere a 360 gradi, con al centro la bellezza della persona, quella estetica, la cui professionalità nella cura è garantita da anni di esperienza, ma anche quella interiore, stimolata dalla tranquilla lettura. Salone non più luogo della frivolezza,

dunque, ma del benessere, dove salute del corpo e della mente si alimentano reciprocamente. «Grazie al Comune e alle imprese – dice Giorgio Ligliani, presidente Cna di Macerata – che hanno voluto aderire al progetto per la loro intraprendenza e la voglia di offrire un servizio in più e diverso ai clienti».

## TRIBUNALE DI MACERATA

**POLLENZA - VIA PIANE CHIANTI, 28 - PIENA PROPRIETÀ DI TERRENO** industriale, della superficie commerciale di mq 1.146,00 e capannone non regolare, e quindi da demolire per assenza dei requisiti che permettono la sanabilità. L'area ha possibilità edificatorie pari a 5941,67 MC. Prezzo base Euro 41.000,00. Vendita senza incanto c/o Tribunale di Macerata in data 04/07/16 ore 09:00. Eventuale seconda vendita senza incanto c/o Tribunale di Macerata in data 12/10/16 ore 09:00. al prezzo base ribassato di 1/4 (€ 30.750,00). L'offerta minima potrà essere inferiore al prezzo indicato come prezzo base, fino ad 1/4. G.D. Dott. Luigi Reale. Curatore Fallimentare Rag. Leonardo Ciccarelli tel. 0733291395. Rif. FALL 6/2010 MC333813

Informazioni su sito internet [www.tribunale.macerata.giustizia.it](http://www.tribunale.macerata.giustizia.it) - [www.astalegale.net](http://www.astalegale.net) - [www.astemobili.it](http://www.astemobili.it) - [www.portaleaste.it](http://www.portaleaste.it) - [www.publiconline.it](http://www.publiconline.it) (Astalegale.net S.p.a tel 075/5005080).